|  |  |
| --- | --- |
|  **DİJİTAL MEDYADA SPOR İLETİŞİMİ** |  |
| **AKTS:5** | **3. YIL/4.YIL**  | **Lisans** | **Seçmeli** |
|  | **Teorik: 2 Uygulama: 1 Toplam: 3** | **Türkçe** |
| **Dersin İçeriği** | Bu ders, dijital medya platformlarında spor iletişiminin temel kavramları, stratejileri ve uygulamalarını kuramsal açıdan incelemeyi, sporun dijital medyada nasıl temsil edildiği ve nasıl müzakere edildiği konusunda farkındalık sağlamayı, spor organizasyonlarının dijital iletişim stratejilerini analiz etmeyi, sosyal medya platformlarında spor içeriklerinin üretim ve tüketim süreçlerini takip etmelerini sağlamayı, toplumsal cinsiyet ve engellilik konularının dijital spor medyasındaki temsillerini eleştirel açıdan değerlendirmeyi, eşitlik ve çeşitlilik ilkesi ekseninde spor iletişiminin güncel sorunlarını kuramsal açıdan incelemeyi ve dijital spor medyasını eleştirel perspektiften değerlendirme ve davranış geliştirme yeteneklerini geliştirmeye odaklanmaktadır. |
| **Dersin Amaçları** | Dijital bir fenomen olarak spor iletişiminin temel kavramlarını incelemek, spor iletişimiyle ilgili dijital medya yaklaşımlarını analiz etmek, sporun dijital platformlardaki temsillerinin temellerini ortaya koymak, spor organizasyonlarının dijital medya stratejilerinin nasıl oluşturulduğu ve nasıl uygulandığı konusunda farkındalık sağlamak, toplumsal cinsiyet ve engellilik konularının dijital spor medyasındaki temsil biçimlerini eleştirel açıdan değerlendirmek, dijital spor iletişiminde eşitlik ve çeşitlilik konularına duyarlılık geliştirmektir. |
| **Öğrenme Çıktıları** | Bu dersin sonunda öğrenci;* Dijital medyada spor iletişimi temel kavramını tanımlayabilme
* Türkiye'de ve Dünya'da dijital spor medyasının gelişim süreçlerini açıklayabilme
* Spor iletişimiyle ilgili dijital platformları eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirebilme
* Sporun dijital medyada yapılandırıldığı mekanizmaları öğrenebilme
* Spor taraftarlığının dijital ortamlardaki dinamiklerini açıklamaya çalışan bilişsel yetenekler ve sosyal davranışları öğrenebilme
* Sporun sosyal medyada bireysel ve kolektif kimlik inşasında olan etkilerini öğrenebilme
* Dijital platformlardaki spor içeriklerinin farklı demografik gruplar üzerindeki etkilerini analiz edebilme
* Toplumsal cinsiyet ve engellilik konularının dijital spor medyasındaki temsil biçimlerini eleştirel açıdan değerlendirebilme
* Dijital spor medyasında ayrımcılık, önyargı ve dışlama mekanizmalarını tanımlayabilme
* Spor medyasının dijital dönüşümünü farklı sosyal kurumlara ilişkilendirerek tartışabilme
* Eşitlik ve çeşitlilik perspektifinden dijital spor iletişimi stratejileri geliştirebilme
* Farklı sosyal medya platformlarındaki ve dijital içeriklerdeki spor temsili örneklerini analiz edebilme yeteneği kazanır.
 |
| **Planlanan Öğrenme Aktiviteleri ve Metotları** | Anlatım, tartışma, soru ve cevaplar, vaka örnekleri üzerinde tartışma ve değerlendirme, küçük grup projeleri ile dijital platform analizi çalışmaları gerçekleştirilecektir. Engel durumuna özgü akademik uyarlamaları ve/veya yardımcı kaynakları edinmek için, engelli öğrencilerin dersin öğretim elemanına ya da **engelsiz.yeniyuzyil.edu.tr** adresinde yer alan "Destek Talep Formu" ile ilgili birimlere ulaşmaları gerekmektedir. |
| **Önkoşul** | Yok |
| **Derse Devam Koşulu** | Dersin devam koşulu en az %60’dır. |
| **Ders Kitapları** | * Hutchins, B. & Rowe, D. (2012). Sport Beyond Television: The Internet, Digital Media and the Rise of Networked Media Sport. Routledge.
* Sanderson, J. & Yandle, C. (2015). Developing Successful Social Media Plans in Sport Organizations. Fitness Information Technology.
* Billings, A. C., Hardin, M., & Brown, N. A. (2018). Routledge Handbook of Sport and New Media. Routledge.
* Hardin, M. & Whiteside, E. (2009). Token Responses to Gendered Newsrooms: Factors in the Career-Related Decisions of Female Newspaper Sports Journalists. Journalism, 10(5), 627-646.
* Silva, C. F. & Howe, P. D. (2012). The (In)validity of Supercrip Representation of Paralympian Athletes. Journal of Sport and Social Issues, 36(2), 174-194.
 |
| **Yardımcı Kitaplar** | * Connell, R.W. (2016). Toplumsal Cinsiyet ve İktidar. Ayrıntı Yayınları.
* Shakespeare, T. (2018). Disability: The Basics. Routledge.
* Caudwell, J. (2011). Gender, Feminism and Football Studies. Soccer & Society, 12(3), 330-344.
* Hargreaves, J. & Hardin, B. (2009). Women, Wheelchair Sport and Disability. Disability & Society, 24(5), 639-651.
* Bruce, T. (2013). New Rules for New Times: Sportswomen and Media Representation in the Third Wave. Sex Roles, 74(7-8), 361-376.
 |

|  |
| --- |
| **HAFTALIK KONULAR VE İLGİLİ ÖN HAZIRLIK**  |
| **Hafta** | **Konular** | **Ön Hazırlık** |
| **1** | Dersin amacı, konusu ve kapsamının tanıtılması |  |
| **2** | Dijital Medya ve Spor İletişimi Temel Kavramları, Sosyal Medya Platformları ve Spor İçerikleri |  |
| **3** | Spor İletişiminde Dijital Dönüşüm Süreçleri, Sporda Dijital Reklamcılık ve Sponsorluk |  |
| **4** | Sporda Kriz İletişimi ve İtibar Yönetimi |  |
| **5** | Sporda “Influencer”lar ve Kullanıcı Tarafından Oluşturulan İçeriklerin Analizi |  |
| **6** | Engelli Sporcuların Dijital Medyada Temsili ve Erişilebilirlik/ Dijital Spor Medyasında Toplumsal Cinsiyet Temsili |  |
| **7** | **Ara Sınav** |  |
| **8** | E-Spor, Oyun Kültürü ve Dijital Kimlikler |  |
| **9** | Spor Taraftarlığı ve Dijital Topluluklar  |  |
| **10** | Instagram’da Spor İçerikleri & Cinsiyet Temsili Analizi |  |
| **11** | Twitter’da Spor Haberciliği & Nefret Söylemi Analizi |  |
| **12** | YouTube’da Spor Kanalları & Erişilebilirlik İçerik Analizi |  |
| **13** | TikTok’ta Spor Trendleri & Genç Kimlikler Analizi |  |
| **14** | Kapsayıcı Dijital Spor İletişimi: İyi Uygulama Örnekleri |  |
| **15** | **Final Sınavı** |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **AKTS (İŞ YÜKÜ) TABLOSU** | SAYISI |  |  |
| ETKİNLİKLER | SÜRESİ | TOPLAM |
| (SAAT) | İŞ YÜKÜ |
| ÖĞRENCİNİN DERSTE GEÇİRDİĞİ ZAMAN  | 14 | 3 | 42 |
| SINIF DIŞI DERS ÇALIŞMA SÜRESİ | 14 | 2 | 28 |
| ÖDEVLER (ÖDEV HAZIRLAMAK İÇİN HARCANACAK ZAMAN) | 3 | 10 | 30 |
| PROJE (HAZIRLIK SÜRESİ)SUNUM/SEMİNER (HAZIRLAMAK İÇİN GEREKLİ ZAMAN) |   |   |  |
| ARASINAV (SINAVDA GEÇİRECEĞİ ZAMAN+HAZIRLIK ÇALIŞMASI) | 1 | 15 | 15 |
| SUNUM/SEMİNER (HAZIRLAMAK İÇİN GEREKLİ ZAMAN) |   |   |  |
| LABORATUAR/UYGULAMA |   |   |  |
| ALAN ÇALIŞMASI |   |   |  |
| YARIYIL SONU SINAVI (SINAVDA GEÇİRECEĞİ ZAMAN+HAZIRLIK) | 1 | 20 | 20 |
| **TOPLAM İŞ YÜKÜ** |  |  | **135** |
| **1 AKTS=SAAT** |  |  | **27** |
| **DERSİN AKTS KREDİSİ** |  |  | **5** |

**Hazırlayan: Dr. Öğr. Üyesi Belgin Yazıcı**